



Contenidos de la AAFF

5. Herramientas para crear tus propios contenidos digitales



Sondeo previo de intereses personales

0. Contenido digital

- 0.1 Breve historia del Marketing Digital
- 0.2. Por qué el contenido es el rey.
- 0.3. Cinco características del contenido de calidad.
- 0.4. Derechos de autor y licencias.

1. El blog

- 1.1. Qué es un blog y para qué sirve.
- 1.2. Tipos de blogs
- 1.3. Partes de un blog.
- 1.4. Principales proveedores de blog: Wordpress.
- 1.5. Cómo crear un blog.

2. Copywriting: técnicas de escritura para internet

- 2.1. Qué es el copywriting.
- 2.2. Estilos de copywriting.
- 2.3. Buenas prácticas de copywriting.

3. Creación y edición de imágenes

- 3.1. El poder de la imagen en el entorno digital.
- 3.2. Formatos de imagen -jpeg, png, gif, svg-.
- 3.3. Conceptos básicos de imagen: teoría del color, tamaño en disco, dimensiones (píxel) y resolución (ppp).
- 3.4. Bancos de imágenes con licencia CC.
- 3.5. Herramienta para la creación y edición de imágenes: Canva.

4. Mapas mentales

- 4.1. Qué es un mapa mental.
- 4.2. Utilidades de los mapas mentales.
- 4.3. Tipos de mapas mentales.
- 4.4. Herramienta para la creación de mapas mentales: Creately.

5. Creación y edición de vídeos.

- 5.1. Un vídeo...vale más que mil palabras.
- 5.2. Formatos de vídeo -avi, mov, mpeg, wmv, ogv-.
- 5.3. Conceptos básicos sobre narrativa audiovisual: plano, escena, secuencia, transición.
- 5.4. Edición de video creativa: grafismo, música, efectos.
- 5.5. Bancos gratuitos de música y efectos con licencia CC.
- 5.6. Software open source para la creación de videos: Blender.

6. Creación de códigos QR

- 6.1. Qué es un código QR.
- 6.2. Utilidades de los códigos QR.
- 6.3. Cómo se lee un código QR.
- 6.4. Herramienta para la creación de códigos QR: MeQR

7. Contenidos para la redes sociales

- 7.1. Formatos en Facebook.
- 7.2. Formatos en Instagram.
- 7.3. Formatos en TikTok.
- 7.4. Compartir enlaces.
- 7.5. Herramienta para acortar URLs: Cuttly
- 7.6. Herramienta para crear contenidos creativos para las redes sociales: Vista Create.

8. Hacia un uso sostenible de la tecnología

- 8.1. Ciberseguridad: cómo proteger mis dispositivos.
- 8.2. Mantenimiento y recomendaciones de uso.
- 8.3. Protección de datos personales e identidad digital.
- 8.4. Píldoras de prevención: infoxicación y adicción.
- 8.5. Cómo reducir el impacto medioambiental: las 3R y el ahorro energético.



Actividades prácticas adaptadas a los resultados del sondeo previo:

- Desarrollamos habilidades prácticas que dan solución a necesidades concretas del alumno/a.
- Promovemos el aprendizaje personalizado, significativo, útil y relevante para el día a día del alumno/a.