



Contenidos de la AAFF

2. Cómo utilizar la tecnología para comunicarte



Sondeo previo de intereses personales

0. Comunicación Digital: el nuevo paradigma

- 0.1 Qué es la Comunicación 3.0
- 0.2. Características de la Comunicación Digital: inmediata, multimedia, interactiva, ubicua, multidireccional, multiformato.
- 0.3. Comunicación Transmedia: hoy todos los medios hablan.

1. Dispositivos digitales y sus funcionalidades para la comunicación

- 1.1. Ordenador.
- 1.2. Smartphone.
- 1.3. Tablet.
- 1.4. Dispositivos complementarios: periféricos y gadgets.

2. Llamadas de voz

- 2.1. Con el smartphone.
- 2.2. Con la tablet mediante Voice Over IP.
- 2.3. Ajustes de llamada.

3. Videoconferencias

- 3.1. Qué es una videoconferencia.
- 3.2. Utilidades de la videoconferencias: ámbito personal / profesional.
- 3.3. Recomendaciones técnicas.
- 3.4. Con App de mensajería instantánea: Whatsapp,
- 3.5. Con software en la nube: Zoom
- 3.6. Con G Suite de Google: Meet.

4. Comunicar en redes sociales

- 4.1. Qué son las redes sociales.
- 4.2. Utilidades de las redes sociales.
- 4.3. Tipos de redes sociales: horizontales, verticales, profesionales.
- 4.4. Principales redes sociales en España por volumen de usuarios (2022): Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.
- 4.5. Buenas prácticas en redes sociales.
- 4.6. Consejos para optimizar tu perfil en redes sociales.
- 4.7. Cómo adaptar el formato del contenido en redes sociales.

5. Comunicar con textos

- 5.1. Formatos de texto -docx, odt, pdf, epub-.
- 5.2. Software para la creación de textos: Writer, Word, Google Docs.
- 5.3. Recomendaciones de estilo para la creación de textos digitales: estructura, formato de texto, inserción de imágenes. e hipervínculos.

6. Comunicar con imágenes

- 6.1. El protagonismo de la imagen en el entorno digital.
- 6.2. Formatos de imagen -jpeg, png, gif, svg-.
- 6.3. Conceptos básicos de imagen: teoría del color, tamaño en disco, dimensiones (píxel) y resolución (ppp).
- 6.4. Bancos gratuitos de imágenes.
- 6.5. Software en la nube para la creación de imágenes estáticas y dinámicas: Canva y Genially.

7. Comunicar con audiovisuales

- 7.1. La era de la videoesfera: el mundo a través de la pantalla.
- 7.2. Formatos de vídeo -avi, mov, mpeg, wmv, ogv-.
- 7.3. Conceptos básicos sobre narrativa audiovisual: plano, escena, secuencia, transición.
- 7.4. Edición de video creativa: grafismo, música, efectos.
- 7.5. Bancos gratuitos de música y efectos.
- 7.6. Software en la nube para la creación de videos: Canva.

8. Hacia un uso sostenible de la tecnología

- 8.1. Ciberseguridad: cómo proteger mi móvil.
- 8.2. Mantenimiento y recomendaciones de uso.
- 8.3. Protección de datos personales e identidad digital.
- 8.4. Píldoras de prevención: infoxicación y adicción.
- 8.5. Cómo reducir el impacto medioambiental: las 3R y el ahorro energético.



Actividades prácticas adaptadas a los resultados del sondeo previo:

- Desarrollamos habilidades prácticas que dan solución a necesidades concretas del alumno/a.
- Promovemos el aprendizaje personalizado, significativo, útil y relevante para el día a día del alumno/a.